



MEDIA DATEN 2025



Der Kitzbüheler Anzeiger

seit 75 Jahren Ihre regionale Wochenzeitung
für den Bezirk Kitzbühel

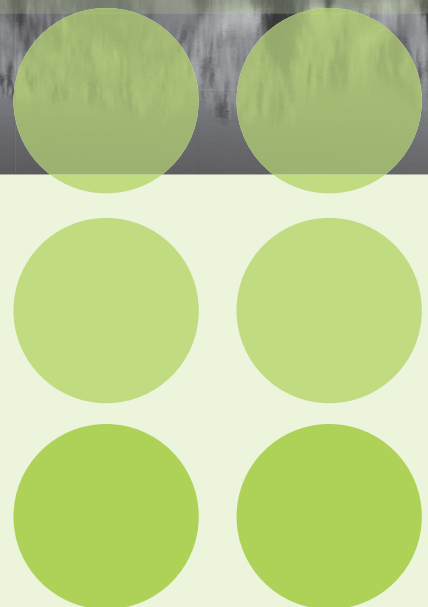
Das Medienhaus aus der Region.



Jede Woche in Ihrem Briefkasten

Anzeiger-ABO

nur 72 Euro pro Jahr (Inland)



Regionale Werbung wirkt.

Mit unserem **vielseitigen** Medien-**Portfolio** mit Formaten in **Print** und **Digital** bieten wir umfangreiche Möglichkeiten und **beraten** Sie **individuell** passend zu Ihrem **Werbeziel** in der Region.

Vorteile einer regionalen Kaufzeitung.

Printmedien werden laut aktuellen Werbemarktstudien als besonders vertrauenswürdig wahrgenommen.

85% unserer Leser schätzen den Kitzbüheler Anzeiger laut einer Umfrage als glaubwürdig oder sehr glaubwürdig ein.*

Qualitätsjournalismus!

Als Kaufzeitung investieren wir mit unserer professionellen Redaktion in lokalen Qualitätsjournalismus und bieten so ein hochwertiges und sicheres Werbeumfeld für Ihre Marke mit stabiler Reichweite.

ca. 8.000
AUFLAGE
ca. 4.200
ABOS
ca. 20.000
LESER

Was bieten wir noch?

Der Kitzbüheler Anzeiger bietet einen regional einzigartigen Mix an verschiedenen Formaten in Print und Digital und verfügt über eine crossmediale Kompetenz zur zielgenauen Steuerung und Multiplikation Ihrer Werbebotschaft.

Der Mix macht's

Lassen Sie sich von unseren Medienprofis über die verschiedenen Werbemöglichkeiten beraten und profitieren von attraktiven Konditionen und individuellen Paketen.



Unser Portfolio

Tradition und **Innovationsgeist** vereint in einem Medienhaus

Unsere Wochenzeitung

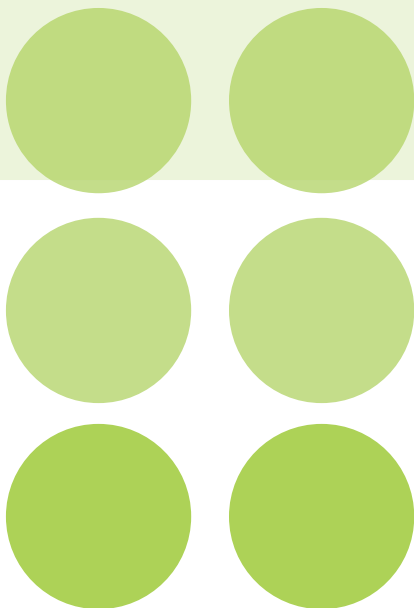
Der Kitzbüheler Anzeiger steht seit **75 Jahren** für regionale Nachrichten und Informationen aus dem Bezirk Kitzbühel.

Sachlich und sorgfältig recherchiert, schreiben wir über die regionalen Geschehnisse aus den Bereichen Aktuelles aus der Region, Wirtschaft, Kultur, Land & Leute und Sport

Das Extrablatt

Das Extrablatt ist eine **Gratis-Ausgabe** und ein eigenständiges Format angelehnt an den Kitzbüheler Anzeiger derselben Woche.

Auflage: 22.000 Exemplare im ganzen Bezirk Kitzbühel
Termine/KW: 7, 18, 29, 37, 48



Trendig Magazin

Die **Special-Interest Magazinserie TRENDIG** bietet Einblicke in wechselnde Themengebiete - immer mit regionalem Bezug.

Auflage: ca. 25.000 - 30.000 Exemplare

Termine und Themenschwerpunkte

KW 11 Mobil & Digital
KW 24 Leben & Wohnen
KW 34 Wirtschaft & Arbeit
KW 45 Genuss & Aktiv

Formate und Preise

1/1 Seite	1.695 Euro
2/3 Seite Hochformat	1.295 Euro
1/3 Seite Hochformat	795 Euro
U2 / U3	1.995 Euro
U4	2.095 Euro



Regionale Nachrichten informieren nicht nur, sie verbinden.
Botschaften brauchen das richtige Medium um diese effektiv zu transportieren.

Impuls - Alles am Schirm

Anzeiger Impuls ist der **neue Digital Signage Kanal** im Bezirk Kitzbühel. Werben Sie auf bis zu 70 Monitoren an attraktiven Standorten. Moderne, digitale Kommunikation - regional einzigartig umgesetzt
ab 395 Euro

Mehr Infos und Preise auf der **Seite 9**.

Social Media

Social Media ist für viele Werbeziele eine sinnvolle Ergänzung. Mit regional hohen Reichweiten (100% organisch) auf facebook und instagram lassen sich **Werbebotschaften gezielt verlängern** und multiplizieren. Mehr Infos und Preise auf kitzanzeiger.at
ab 295 Euro



Kitzanzeiger.at

Alles an einem Platz - laufend aktualisiert und zuverlässig. Egal ob aktuelle Nachrichten, Veranstaltungskalender oder Job-Börse. Hohe Besuchszahlen garantieren Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

Job-Anzeiger

Ihre regionale Job-Börse mit maßgeschneiderten Angeboten und attraktiver Reichweite.

- **Job Posting** (online Job-Börse) **GRATIS**
- **Digi Top Paket (+ Social Media)** **ab 245 Euro**
- **Print** (Seite 6 und 7) **ab 365 Euro**
- **Digi Top Paket - Kombi** (bei Buchung Print ab 1/2 Seite) **ab 95 Euro**

Einzigartiger Mix von Print bis Digital.

Preisliste, Formate & Sonder- werbeformen



Extrablatt

1 + 1 Gratis – das gilt in den Wochen des Extrablatts.

Buchen Sie ein Inserat im Kitzbüheler Anzeiger und erhalten Sie zusätzlich eine Gratisplatzierung im Extrablatt und somit maximale Reichweite!

GRATIS

Hochglanzumschlag

Sie suchen das Besondere für Ihre Werbebotschaft, dann buchen Sie einen Hochglanzumschlag in Ihrer Wunschwoche:

7.500 Euro

Tip On **Format: 105 x 148mm (A6)**

Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt auf dem Titelbild mit der abziehbaren Tip-On Karte, beidseitig bedruckbar! **1.995 Euro**

Werbung auf der Rätselseite

Format: 70 x 50mm

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbebotschaft, mittig auf der Rätselseite. Lösungswort und Rätselfragen auf Sie abgestimmt. **295 Euro**

Umschlagseiten

Format: **b: 190 mm und h: 260 mm**

Rückseite U4 **2.095 Euro**
U2 oder U3 **1.995 Euro**

Buchen Sie die Rückseite, U2 oder U3 und erhalten eine **gratis Platzierung** auf kitzanzeiger.at

Titelspots

Titelspot klein **390 Euro**

Format: b: 43 mm h: 50 mm

Titelspot groß **795 Euro**

Format: b: 177 mm h: 29 mm

Beilagen

bis 40 Gramm **1.295 Euro**

höhere Grammatur auf Anfrage

1/1 Seite

Satzspiegel: 190 mm breit x 260 mm hoch
(abfallend nicht möglich)

schwarz/weiß
vierfärbig

965 Euro
1.695 Euro

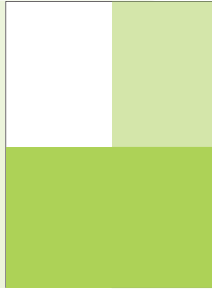


1/2 Seite

Hochformat 92 mm breit x 260 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 128 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

585 Euro
995 Euro

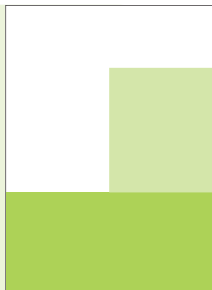


3/8 Seite

Hochformat 92 mm breit x 193 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 94 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

545 Euro
895 Euro

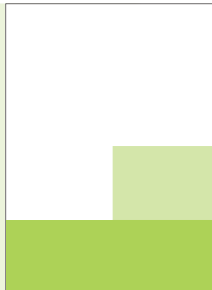


1/4 Seite

Hochformat 92 mm breit x 128 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 62 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

345 Euro
625 Euro

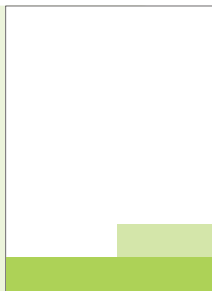


1/8 Seite

Hochformat 92 mm breit x 62 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 29 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

215 Euro
365 Euro

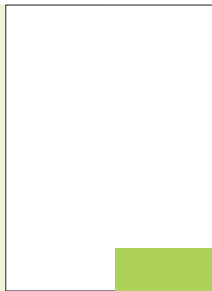


1/16 Seite

Format 92 mm breit x 29 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

125 Euro
205 Euro



Advertorials/ PR Texte

1/1 Seite	995 Euro
1/2 Seite	625 Euro
3/8 Seite	575 Euro
1/4 Seite	365 Euro

Aufpreis online Advertorial
95 Euro



Fragen Sie uns!

Sollten Sie weitere
individuelle Wünsche haben,
kontaktieren Sie uns.

Wir bieten auch
Sonderlösungen an
und machen uns gerne
Gedanken wie wir Sie
optimal unterstützen
können.



Ein Magazin so vielseitig wie unsere Region.

Special-Interest & Reichweite

Beim **TRENDIG** geht es um **Inhalte** zu bestimmten **Themengebieten**, welche allgemein relevant sind und besonders durch die regionale Brille betrachtet werden. Die Beiträge werden **sorgfältig** von unserer **Redaktion recherchiert** oder in Zusammenarbeit mit **Gastautoren** und Experten erstellt.

Auflage: ca. **25.000 - 30.000 Exemplare**
Gratis an alle Haushalte und aufgelegt an vielen Partner-Standorten*

Themen & Termine

- KW 11 Mobil & Digital
Bewegt & digital fit ins Frühjahr
- KW 24 Leben & Wohnen
Bauen, Leben, Tradition
- KW 34 Wirtschaft & Arbeit
Das große Wirtschafts-Ranking
- KW 45 Genuss & Aktiv
Sportlich & kulinarisch in den Winter

*Auflage bei bis zu 40 Partnern (Auswahl/symbolisch):



Formate & Preise

Titelstory 4 Seiten PR + Titel **3.495 Euro**
Optional: Fotoshooting **500 Euro**

Doppelseite b: 422 mm h: 278 mm
Inserat **2.995 Euro** Advertorial **1.695 Euro**

1/1 Seite b: 176 mm h: 254 mm (abfallend auf Anfrage)
Inserat **1.695 Euro** Advertorial **995 Euro**

1/2 Seite nur Advertorial möglich **625 Euro**

2/3 Seite b: 116 mm h: 254 mm
nur Inserat möglich **1.295 Euro**

1/3 Seite b: 54 mm h: 254 mm
nur Inserat möglich **795 Euro**

U2 - U3 b: 211 mm h: 278 mm (+ 5mm Überfüller)
nur Inserat möglich **1.995 Euro**

Rückseite: b: 211 mm h: 278 mm (+ 5mm Überfüller)
nur Inserat möglich **2.095 Euro**





Der NEUE Digital Signage Kanal des Kitzbüheler Anzeigers.

Moderne digitale Kommunikation

Anzeiger Impuls bietet Ihnen eine innovative Digital Signage Lösung, die nicht nur Ihre Botschaften effektiv übermittelt, sondern auch Ihre Marke zum Leben erweckt und das dort, wo die Menschen gerade sind.

Regional einzigartig

Impuls verbindet regionale Nachrichten und Infos mit Entertainment. Inhalte und Impulse aus der Welt des Kitzbüheler Anzeigers perfekt gemischt mit Unterhaltung.

Die perfekte Plattform für Ihre Werbebotschaft.

70 Monitore im Bezirk Kitzbühel

- Standorte mit hoher Frequenz und/oder Wartezeit
- 5-6 Minuten Loops
- Bruttofrequenz: bis zu 100.000 pro Woche

- 1) Regional hohe Reichweite
- 2) Flexible und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation – statisch oder dynamisch
- 3) Crossmediale Vertiefung – attraktive Kombi-Pakete



Formate und Preise

Standardlänge: 7-10 Sekunden
 Laufzeit: 7 Tage / ca. 10x pro h
 Format: 1920 x 1080 px (quer)
 Statisch: JPEG oder PNG
 Dynamisch: MP4.H264

Einzeltarif **795 Euro**
 Kombi Print **395 Euro**
 (bei Buchung ab ½ Seite im Print)

**Anzeiger Impuls ist
 unsere Antwort auf einen
 global wachsenden Trend.**

REGIONAL EINZIGARTIG

Vorteile durch Planung.

Ihr Werbeziel - unsere Passion.

Smarte Lösungen mit **dynamischer Rabattierung** für Sie als Anzeiger Kunde.

Dynamische Rabattierung

Für alle Kunden ab einem Jahresumsatz von 5.000 Euro bieten wir nicht nur eine individuelle Planung an, sondern diese profitieren auch von unserer dynamischen Rabattierung, in Abhängigkeit der zu erwartenden Werbedichte.

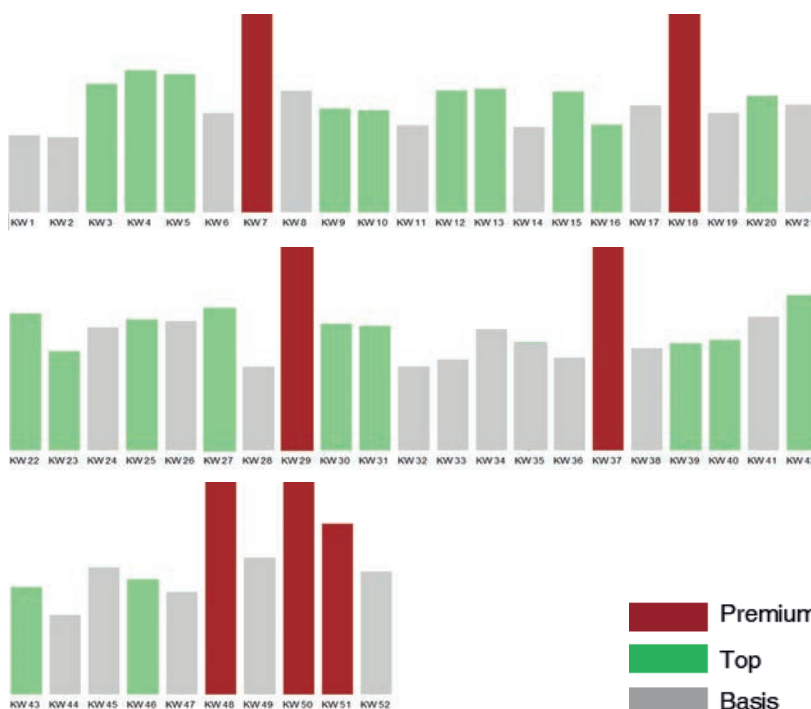
Smarte Lösungen

Anhand von algorithmischen Berechnungen wurde die Werbedichte pro Woche für 2025 prognostiziert. Wählen Sie den für Sie besten Zeitpunkt und profitieren Sie von attraktiven Konditionen und dem optimalen Medienmix.

Mix it ...

Abhängig von Ihrem Ziel, ob Imagekampagne, Markenbildung, Produktlaunch oder Eventankündigung, erstellen wir für Sie einen optimalen Mix an regionalen Werbemedien in Print und Digital.

Individuelle Betreuung
Transparenz und Offenheit
Einsatz und Kreativität



Relative Werbedichte

Planen Sie den perfekten Zeitpunkt für Ihre Werbebotschaft und profitieren je nach Werbedichte von attraktiven Konditionen.

Basis Wochen bieten dabei höhere Rabatte als Top Wochen. In Premium Wochen sind keine Rabatte möglich.

Gut beraten.

Ihr Medienberater nimmt sich Zeit!
Von der Besprechung des Werbeziels über eine Medienberatung,
und Angebotsstellung bis zur Abwicklung und Nachbetreuung.

Kontaktieren Sie uns!



Christian Pauli
Kundenberater

T: +43 (0) 5356 6976 19
T: +43 (0) 676 39 00 422
M: pauli@kitzanzeiger.at



MMag. Stefan Pletzer
Geschäftsführer

T: +43 (0) 5356 6976 0
M: pletzer@kitzanzeiger.at



Barbara Nothdurfter
Leitung Werbung

T: +43 (0) 5356 6976 15
M: werbung@kitzanzeiger.at



Andreas Erber
Kundenberater

T: +43 (0) 5356 6976 33
T: +43 (0) 664 26 20 000
M: erber@kitzanzeiger.at



Anita Lutzmann
Kundenberaterin

T: +43 (0) 5356 6976 21
T: +43 (0) 664 40 30 869
M: lutzmann@kitzanzeiger.at

Neue Recycling-Regeln
 Seit 1. Jänner gibt es auch in Tirol ein Pfandsystem für Plastikflaschen und ein neues Sammelssystem. Seite 9

Wirtschaftskammerwahl
 Im Bezirk Kitzbühel sind Mitte März 5714 Wählerinnen zum Urnengang aufgerufen. Seite 11

Trabrennen auf Schnee
 Auch heute locken die Bewerbe wieder zahlreiche Pferdefreunde aus dem In- und Ausland nach Gastell. Seite 43

KITZBÜHELER Anzeiger
 Jahrgang 79, Nr. 2, 10. Jänner 2025 • Kitzbüheler Anzeiger GmbH & Co. KG, Achenweg 22, 6370 Kitzbühel
 Österreichische Post AG
 ISSN 1120-3881 • 4000

Volle Betten ließen Touristiker jubeln
 Wintermärchen der Superlative brachte Bezirk an den Rand der Kapazitäten. Seiten 2 bis 5


Titelseiterbier
 Das Bier von hier.
DEUFI SPARKALENDER: Erfolgreiche Premiere für das neue Stück der Heimatbühne Kitzbühel. Klaus Ritter brilliert als „Lustiger Zacher“ Sparrkalend und Daniela Kitzbüheler-Schleicher sorgte als Großbäuerin „Glocknerin“ für viele Lacher. Mehr dazu auf Seite 19. Foto: Sergio Magagnoli




Kitzbüheler Anzeiger
 Die Wochenzeitung

KITZBÜHELER Anzeiger
 Jahrgang 79, Nr. 6, 28. Jänner 2025 • Kitzbüheler Anzeiger GmbH & Co. KG, Achenweg 22, 6370 Kitzbühel, Österreich • Telefon 05356 69976 • www.kitzanzeiger.at


85 HAHNENKAMM RENNEN KITZBÜHEL
 20. - 26. JÄNNER 2025

DI - DO TRAINING (2x) 11.30 h
 MI JUNIORS 10.15/13.30 h
 FR SUPPER-G 11.30 h
 SA ABFAHRT 11.30 h
 SO SLALOM 10.15/13.30 h

BOSS AUDI Hilti Kitzbüheler Anzeiger Kitzbüheler Alpen

Kitzbüheler Anzeiger
 Hochglanzumschlag

EXTRABLATT
KITZBÜHELER Anzeiger
 November 2024

Seit 75 Jahren eine Institution im Bezirk
 Von Politik bis Sport: Der Kitzbüheler Anzeiger hat Woche für Woche die Region im Blick.


Der Bier!
 Nüdelcher ist kein Bier. Der Hübler Fruchtbier.
BALD IST ERSTER ADVENT
 Das Weihnachtsfest geht mit großen Schritten – am kommenden Sonntag brechen schon die erste Kerze am Adventskranz. Kekle austreten und verzieren, naschen und klackern – das macht vor allem den Kindern an der Vorweihnachtszeit einen Riesenspaß. Foto: andrea rosch



Das EXTRABLATT
 Gratisausgabe für den Bezirk Kitzbühel,
 5x pro Jahr

TRENDIG MAGAZIN
 Leben & Wohnen in den Kitzbüheler Alpen
 September 2024


Theresa Obermoser Die Senkrechtstarterin
 Seite 8-11

NEUES BAUEN
 Konzept über Raumordnung und Baukosten in einem Gastkommentar. Seite 12-14

KUNTERBUNTE WELT
 Künstlerin, Unternehmerin, Mutter – Tina Kitzbüheler liebt es bunt. Seite 31-34

SIEDLUNGSPOLITIK
 Kitzbühels Wohnbau-Offensive für Einheimische erreicht eine neue Dimension. Seite 34-38

Kitzbüheler Anzeiger

Das TRENDIG
 Special-Interest Magazin, 4x pro Jahr


IMPULS
 Alles am Schirm.

ANZEIGER IMPULS
 der neue Digital-Signage-Kanal im Bezirk Kitzbühel

servus
FREI:zeit

SERVUS FREIZEIT
 der neue Eventkalender in Print und Digital

Impressum

Kitzbüheler Anzeiger GmbH

Verleger, Inhaber & Herausgeber: Kitzbüheler Anzeiger GmbH, Achenweg 22, 6370 Kitzbühel, Tel. 05356/69976, Fax: DW 22, E-Mail Redaktion: redaktion@kitzanzeiger.at; E-Mail Inserate: werbung@kitzanzeiger.at; E-Mail Abonnement: abo@kitzanzeiger.at. Internet: www.kitzanzeiger.at. Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen sie Frauen und Männer gleichermaßen. Kundenfotos und -dokumente ohne Quellennachweis werden frei genutzt; zudem übernimmt der Anzeiger keine urheberrechtliche Haftung. Verlagsort: Kitzbühel.